「2026 K-웰니스관광 페스타」 참여 OTA 공모 안내문

1 추진목적 및 사업개요

□ 추진목적

○ OTA와의 협업을 통한 지역별 대표 K-웰니스 관광지의 상품화 및 해외 판로개척 지원을 통한 고부가 외래객 유치 활성화

□ 사업개요

○ 사 업 명: 2026 K-웰니스관광 페스타

○ 사업기간: 2026년 11월 30일 ~ 12월 20일 간

* 상품 등록 기간 등 감안하여 소폭 변동 가능

○ 지원예산: 금100,000,000원(금일억원) / 1개 OTA 당 지원금액

* 언론진흥재단 수수료 및 VAT 포함

○ 주요내용

- OTA 내 웰니스관광 기획페이지 제작
- 기획페이지 내 K-웰니스 관광상품* 등록 및 판매 등

* 공사에서 별도 제공함

- OTA 자체 마케팅(웹/앱 배너, SNS포스팅, eDM/앱 푸시 등)
- 기간 내 판매건수 5,000건 목표(1개 OTA 기준)

* (서식2) 사업수행 제안서 내 목표 판매건수 달성 계획 및 예상 매출액 포함 제안

○ 추진방식: 공모 선정 후 언론진흥재단 의뢰를 통한 계약 체결

구분	한국관광공사	OTA
역할	웰니스 관광상품 발굴	기획페이지 제작, 운영 및 홍보, 할인 프로모션 등 판촉, 고객 대응

□ 추진일정(안)

OTA 공모 및 선정		상품등록 및 기획페이지 제작		상품 판매 및 프로모션		결과 분석 및 보고
10월 4주~11월 1주		11월 1주~11월 4주		12월 1주~3주		12월 4주
신청서 및 제안서 제출	⇨	웰니스관광 전용페이지 기획 및 여행상품 등록	⇨	상품 판매 및 프로모션 OTA 자체 홍보 추진	⇨	판매성과 및 인사이트 분석을 통한 성과 및 개선점 도출

2 공모개요 및 신청방법

□ 공모개요

- ㅇ **모집대상: 내·외국인 대상 여행상품을 취급하는 OTA 각 1개사**
- ㅇ **선정규모: 2개사**(=내국인 1개사+외국인 1개사)
- ㅇ **사업규모: OTA 1개사 당 100백만원 x 2개사**
  - 기획페이지 구축 및 운영비용 등 특별전 운영 소요예산 일체
  - 언론진흥재단 수수료 및 VAT 등 부대경비 일체 포함
- ㅇ **지원내용: 페스타 페이지 제작, 자체 할인 프로모션 등 운영비용**
- ㅇ **신청자격: 아래 기준을 모두 충족하는 온라인 여행사(OTA)**
  - 관광진흥법상 종합(舊일반)여행업, 국내외여행업 등록업체가 취급하는 외국인 대상 관광상품 판매하는 온라인 여행사(플랫폼)
  - 사업기간(11월 30일 ~ 12월 20일) 중 K-웰니스관광 방한상품 전용 기획 페이지 제작 및 연내 운영 가능한 OTA(공사 키비쥬얼 제공 예정)
  - 고객센터(판매국가 외국어) 운영
  - 채팅/전화/이메일 등 고객 응대채널 상시 운영

- 구매건수, 판매량 추이, 이용객 피드백 등 데이터 분석 및 제공 등 위 조건을 모두 충족하는 OTA

ㅇ **성과관리 및 보고**

- 상품별 판매건수, 매출액 등 운영성과
- 별도 프로모션 추진성과 및 실적
- 이외 페이지 유입량, 참여자 후기 등을 포함한 최종 성과보고서 제출

ㅇ **유의사항 및 고려사항**

- 클레임 발생 시 OTA는 캠페인 운영자로서 소비자 응대 책임을 가지고 있으며, 보상 정책은 자체 기준을 우선 적용
- OTA가 자체 제공하는 쿠폰, 포인트, 프로모션, 광고비, 추가 할인 등은 본 사업의 할인보전 또는 정산 대상에 포함되지 않음

□ 공모신청

ㅇ **접수기간: 2026. 10. 21.(수) ~ 11. 2.(월) 15:00까지**

- **접수처: wellness@knto.or.kr** * 11월 2일(월) 15시까지

ㅇ **제출서류**

순번	제출서류	양식
1	공모참가신청서	서식1
2	사업수행 제안서	서식2 또는 자율양식
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서	서식3
4	서약서	서식4
5	계량평가증빙양식(유사용역수행실적 등)	서식5 및 별첨
6	사업자등록증	PDF
7	법인등기부등본	PDF

* 국내 사업자등록증 제출이 어려운 글로벌 OTA의 경우, 이를 대체할 수 있는 법인설립증명서(Certificate Of Incorporation) 등의 서류 제출 필수

** 공모신청서 등 제출서류 일체 pdf 형태로 제출 요망

3 선정절차

□ 선정개요

- ㅇ 선정방법: 제출서류 적격 심사 후 심사위원 서면 평가
- ㅇ 선정일정: 11. 2.(월) 예정 / 한국관광공사
- ㅇ 결과발표: 11. 4.(수) 예정 / 개별 통지

  * 심사 및 결과발표 일정은 추후 변경될 수 있으며, 개별 통지 예정

- ㅇ 심사기준: 계량평가 10점 + 비계량평가 90점(총100점)

<table>
<tr><th>구분</th><th>평가 항목</th><th>평가지표 / 평가 기준·방법</th><th>배점</th></tr>
<tr><td>계
량</td><td>사업수행 적합도</td><td>○ 본사업 취지와 부합하는 특별전 운영 경험
○ 계량 배점 기준
<table><tr><th>테마관광(웰니스 등) 특별전 운영 경험 횟수</th><th>배점</th></tr><tr><td>3회 이하</td><td>3</td></tr><tr><td>4회 이상~6회 이하</td><td>6</td></tr><tr><td>7회 이상</td><td>10</td></tr></table></td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="3">소 계 1</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">비
계
량</td><td>사업 이해도 및 적합성</td><td>○ 본 사업 목적 및 내용에 대한 이해도
○ 사업취지와 제안내용 간 부합성</td><td>15</td></tr>
<tr><td>사업 수행 역량</td><td>○ 제안사의 역량 및 강점
○ 판촉 기획 및 글로벌 마케팅 전략 수립 역량</td><td>25</td></tr>
<tr><td>운영관리 역량</td><td>○ 체계적인 관리 역량 및 투입인력 전문성
○ 고객센터 운영 및 불편사항 대응 처리 방안</td><td>20</td></tr>
<tr><td>성과관리</td><td>○ 판매 및 고객 데이터 분석 계획
○ 정성·정량 목표에 따른 성과 분석 및 개선점 도출</td><td>15</td></tr>
<tr><td></td><td>예산관리</td><td>○ 마케팅 전략에 따른 적절한 예산관리 계획 수립
○ 자체 투입 예산 계획 여부(할인 제공 등)</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="3">소 계 2</td><td>90</td></tr>
<tr><td colspan="3">합 계(소계1+소계2)</td><td>100</td></tr>
</table>

○ 참고사항

- 평가항목별 최고 및 최저 점수를 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정하며, 종합평가 결과가 동점일 경우 비계량 평가 점수가 높은 순으로 순위를 결정하고 비계량 점수도 동일할 시에는 세부평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 우선순위로 선정
- 비계량 평가점수 76.5점 미만인 경우 선정대상에서 제외할 수 있음

○ 문 의 처: 한국관광공사 의료웰니스팀 033-738-3374

wellness@knto.or.kr

붙 임: 1. 신청서식 1식(별첨)

2. (참고) 우수웰니스관광지 88선 리스트 1부. 끝.