

2026 러시아 주요도시 로드쇼 참가기관 모집 공고

'26. 8. 21.(금) / 모스크바지사

□ 행사목적

- 러-우 전쟁 장기화, 서방 경제제재에도 불구하고, K-컬처(뷰티,케이팝, 드라마,문학 등)·K-의료·K-MICE를 중심으로 한 방한 수요 지속 증가 및 러 관광업계의 아시아 시장에 대한 관심 증가
- 4분기 주요 업계 대상 26년 판촉 결과 홍보, 27년 신규 방한 상품 개발 독려 및 러시아내 핵심 파트너 대상 방한 관광 관심 제고

□ 행사개요

- 사 업 명: 2026 한국 관광유관 기업 러시아 주요도시 로드쇼
- 행사기간: 2026. 12. 7.(월)~12. 10.(목)
- 행사장소: 상트페테르부르크(12.7), 카잔(12.9), 모스크바(12.10)
- 참가자
 - (한측) 인바운드 여행사, 의료관광 유치업체, 지자체(RTO), 호텔 및 관광벤처 등 15개 내외
 - (러측) 주요 투어오퍼레이터 에이전시, 의료관광 에이전시, 미디어 등 320여명
 - * 모스크바 120여명, 상트페테르부르크·카잔 각 100여명
- 주요행사 : 한국관광 설명회, B2B 트래블 마트 개최, 참가자 네트워킹

□ 모집개요

- 모집기간 : 2026.8.21.(금)-8.28(금) 24시까지 (한국시간)
- 모집규모 : 총 15개사 (관광유관 기관)
 - * 인바운드 여행사, 의료관광 유치업체, 지자체(RTO), 호텔·리조트, 관광벤처 등
- 신청행사 : ① 모스크바+상트페테르부르크+카잔
 ② 상트페테르부르크+카잔 ③ 모스크바+카잔
 - * 단, 전 일정(① 선택) 참가기관 우선 선발 예정이며, 최소 2개 도시 이상 참석 필수
- 신청방법 : 한국관광산업포털 투어라즈 홈페이지를 통해 온라인 참가 신청

○ **참가기관 선정 및 발표 : 26.8.31(월) 예정** * 신청서 담당자 이메일 통보

* 기한내 신청한 기관 중 러시아 관광객 유치 실적 및 전문성, 러시아 시장 홍보 참여 실적 등을 고려하여 별도 선발 통보 예정

* 단, 신규 시장 진출에 의지를 가진 기업 지원을 위해 러시아 시장에 대한 기존 실적이 없더라도 전문성 및 시장 관심도 등을 종합적으로 고려하여 최소 2개사 이상 선정 예정

○ **제출서류**

- 1. (공통) 참가 신청서 (엑셀 시트 2개 모두 필수 작성 및 엑셀로 제출)
- 2. (공통) 개인정보 수집동의서 1부 (참가자별 작성, 서명/날인 필수)
- 3. (공통) 사업자등록증 1부
- 4. (여행사) ▶관광사업자등록증 1부, ▶관광통역안내사 공정계약서 약서 1부, ▶'24년 여행사 매출액 증빙 서류 또는 외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA 발급) 1부
(의료관광 유치업체) ▶외국인환자 유치업 등록증

○ **기타사항**

- (지원사항) 한국측 기관 B2B 상담회 참가비 무료
 - B2B 상담 테이블 제공(1개 기관 최대 2명 좌석)
- (개별사항) 항공권, 숙박비 등 참가기관 자체 지출

○ **유의사항**

- 참가 신청은 공사 투어라즈를 통해서만 접수 가능
- **행사 종료 후 결과보고서 필수 제출** (미제출시 공사 행사 참가 제한)
 - * 총 2회 제출 예정(행사 종료 직후 및 27년 1분기 내)
- 참가기관별 최대 2명 참가 가능하여, 통역 자체 해결할 경우 최대 3명까지 참가 가능 (단, 참가 기관 성격에 따라 인원 추가 검토 가능)
- 행사 참가 확정 전후 참가기관의 자체 항공·호텔 예약 등은 공사와 무관하며 그에 따른 발생비용은 개별 부담 사항
- 동 행사 참가시 행사 일정 전체 참가 필수(트래블마트 장시간 이석시 공사 행사 참가 제한 조치. 단, 참가기관 간담회는 필수 참석 대상 아님)

○ **참고사항**

- 한-러 여행업계 수요 및 의견을 반영하여 행사일정을 수립하였으며, 본 행사 진행에 따라 '27년 1분기 LTM은 불참 예정임.

○ 문의 연락처

- 모스크바지사 최준규 과장

- 연락처 : 070-8280-2792(직통) / +7-916-739-08-49(핸드폰)
- email : kntomc@gmail.com

붙임2
선발 평가기준
□ 여행사 평가 기준

구분	평가항목	평가 착안사항
서류평가 (100)	I. 업체 역량(50)	
	업체 역량 및 신뢰도	- 연혁(영업기간 및 주요실적) - 운영인력, 주요 해외파트너사 현황 - 공식 홈페이지 운영 여부
	행사 참가자 역량	- 최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적 - 러시아권 전문인력 보유여부 등
	관광객 유치 실적	최근 3년 이내 구미대양주 및 러시아권 관광객 유치실적
	II. 참가 적합성(30)	
	방한관광상품 다양성 및 독창성	- 지역관광 상품(지방일주, 지역축제 상품 등) - 교육여행상품(고교생, 한국어 연수생 등 학생단체) - 테마형 관광 및 SIT 상품(뷰티, 미식, 한류, 스포츠 등) - 기타 러시아 타깃층별 맞춤형 상품
	성장잠재력 등	- 덤핑, 저가 및 저품질상품 취급 여부 - LTM 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	
	신청서 충실도	- 참가신청서 항목별 작성 충실도 - 내용 적합도 등
	IV. 감점항목	
	감점 대상	- 필수 제출서류 일부 또는 전체 누락(최대 10점) - 과거 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show(최대 20점) - 과거 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출(최대 10점) - 과거 불성실한 상담운영으로 바이어로부터의 불만 접수 또는 행사 진행에 부정적 영향을 끼친 경우(30점)
합 계		
* 주요 해외파트너사 현황, 상담 인력 역량, 구미주 관광객 유치 실적 등 업체 역량은 러시아권 지역과 연계된 역량과 실적이 있을 경우 우선적으로 고려함		

* 단, 참가업체 및 참가자 정보 허위 기재 또는 불공정행위기업은 신청 자격을 제한함

□ [여행사 외] 평가기준

구분	평가항목	평가 착안사항
서류평가 (100)	I. 업체 역량(50)	
	업체 역량 및 신뢰도	- 연혁(영업기간 및 주요실적) - 운영인력, 주요 해외파트너사 현황 - 최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적 - 러시아권 전문인력 보유여부 등 - 공식 홈페이지 운영 여부
	II. 참가 적합성(30)	
	러시아 시장 관련성 및 성장잠재력	- 주요 사업 및 실적의 러시아시장 관련도 - 행사 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	
	신청서 충실도	- 참가신청서 항목별 작성 충실도 - 내용 적합도 등
	IV. 감점항목	
	감점 대상	- 필수 제출서류 일부 또는 전체 누락(최대 10점) - 과거 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show (최대 20점) - 과거 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출 (최대 10점) - 과거 불성실한 상담운영으로 바이어로부터의 불만 접수 또는 행사 진행에 부정적 영향을 끼친 경우(30점)
합 계		
* 주요 해외파트너사 현황, 상담 인력 역량, 구미주 관광객 유치 실적 등 업체 역량은 러시아권 지역과 연계된 역량과 실적이 있을 경우 우선적으로 고려함		

* 단, 참가업체 및 참가자 정보 허위 기재 또는 불공정행위기업은 신청 자격을 제한함