

2026 인도네시아 자카르타 Korea Beauty&Health Mart 참가기관 모집

'26. 8. 20.(목) / 의료웰니스팀, 자카르타지사

□ 추진목적

- 한국 의료기관 등의 자카르타 여행업계 및 의료관광 유치업체 등 대상 세일즈·네트워크 기회 제공을 통한 방한 의료시장 활성화
- VIP 소비자 대상 방한 의료·뷰티 관광 홍보 및 상담 기회 제공을 통한 실질적인 방한 의료 관광객 모객 유치

□ 행사개요

- (행 사 명) Korea Beauty & Health Mart 2026
- (일 시) 2026.10.29. (목) ~ 10.30. (금)
- (장 소) Fairmont Hotel Jakarta / Grand Ballroom 1,2,3 G층
* 글로벌 럭셔리 5성급 호텔 브랜드, 국제행사 개최에 최적화된 프리미엄 시설 보유
- (참 가 자) 양국 의료기관 및 유치업체, VIP 고객 등 약 500명
 - (국내) 의료기관 및 유치업체, 지자체 등 약 25개 기관
 - (현지) △(B2B) 여행사, 병원, 의료에이전시 등 50개 기관 100명
△(B2C) 현지 중상류층 커뮤니티, 금융사 VIP 고객, 인플루언서 등 400명 내외
- (주요내용) 업계 B2B 상담, MICE 설명회, 갈라디너
 - (B2B 상담) 한국-현지 업계간 B2B 비즈니스 상담, 체험
 - (VIP 상담) 금융사 주고객, 인플루언서, 상류층 커뮤니티 등 VIP 초청 의료관광 개별 상담
 - (의료웰니스 관광의 밤) 네트워킹 만찬 및 축하공연
 - (VIP 특별 세션) 50명 VIP 대상 특별 싱잉볼 체험 행사

< 주요 일정표(안) > * 변동 가능

구분	시 간		주요 내용	비 고
1일차 (10.29)	12:00-13:00	60'	상담 준비 및 참가등록	
	13:00-15:00	120'	(1부) B2C VIP 개별 상담	
	15:00-15:30	30'	B2B 바이어 참가 등록	
	15:30-18:00	150'	(2부) B2B 비즈니스 상담	
	18:00-18:30	30'	만찬장으로 이동	
	18:30-20:30	120'	만찬 행사	B2B 참가자 싱잉볼 체험
2일차 (10.30)	08:30-09:45	75'	B2C VIP 특별 행사	
	09:30-10:00	30'	상담 준비 및 (1부) 참가등록	
	10:00-12:00	120'	(1부) B2B & B2C 개별 상담	
	12:00-13:30	90'	오찬	1부 B2C & B2B 참가자
	13:00-13:30	30'	(2부) B2C 바이어 참가등록	
	13:30-16:00	150'	(2부) B2C 개별 상담	

< 행사장 개요 >

구분	(10.29~30) Korea Beauty & Health Mart 2026	(10.29.) Korea Beauty & Health Night 2026
장소	G층 (Grand Ballroom 1&2A)	G층 (Grand Ballroom 2B&3)
내용	(트래블마트) 한국현지 여행사 간 B2B & B2C 상담 (부대행사) 커피 브레이크, 참가자 대상 체험 등	(공식행사) 한국관광/의료웰니스관광 설명회 (만찬/이벤트) 네트워킹 만찬, 축하공연
이미지		
구분	(10.30.) B2C VIP 특별 행사	(10.30.) 오찬
장소	3층 미팅 룸 (확인 중)	2층 (스펙트럼 레스토랑)
내용	(이벤트) B2C VIP 대상 사운드 힐링 체험	(오찬) 네트워킹 오찬
이미지		

□ 모집내용

- 모집규모: 의료기관 및 의료관광 유치업체 25개 내외
- 모집기간: 2026. 8. 20.(목)~2026. 9. 2.(수) 15:00까지(투어라즈 등재일 기준)
- 선정기관 발표일: 9. 8.(화) 예정
- 지원내용: 행사장 임차 및 부스 조성 등 행사 기획 및 운영 관련비용
 - * 단, 통역비, 항공 및 현지 체재비(식음료비, 교통비, 숙박비) 등 개별 부담
- 선정기준
 - 한국의료관광비즈니스센터 가입 기관 및 외국인 환자 유치등록증 보유 기관
 - * 행사일 2주 전까지 가입 완료 기관 한정, 선정 후 미가입 시 행사 참여 취소 통보 예정
 - * 한국의료관광비즈니스센터 가입문의 : 02-752-2102~2104 / 2122
 - 신청한 행사의 전일정 참가 가능한 기관(이탈 불가, 개별행동 불가, 기관당 참가자로 제출한 인원은 전 일정 참석 원칙)
 - '24~'25년 공사 의료관광 사업(의료관광 해외시장 조사, 팸투어 지원, 상품 공모전 등)에 적극적으로 참가하는 기관 우선 선정
 - ▲최근 3개년 전체 및 인도네시아 의료관광객 유치실적, ▲인도네시아 주력 콘텐츠(진료과목 등), ▲접수현황에 따른 '업종별/규모별/콘텐츠별/지역별' 업체 수 차등 할당 선정 예정

□ 참고사항

- 신청기한 엄수(기한 내 투어라즈 미제출 기관 심사대상 제외)
- 본 행사 참가 신청은 오직 투어라즈를 통해서만 가능하며, 이외 채널(E-mail, 카카오톡 등)로 접수된 신청서는 사전 고지 없이 선정 대상에서 제외
- 본 사업의 최종 참가기관 확정 전 참가 희망기관의 자발적인 비행기표, 호텔 예매 등은 공사와 무관하며 그에 따른 발생비용은 개별 부담
- 행사 참가 기관은 공사의 실적 제출 요청에 따라 총 2회에 걸쳐(1차-참가 직후 / 2차-12월 중) 참가 실적을 반드시 제출해야 함

- 원활한 상담 및 현지 안전을 위해 참가자 전원 '비즈니스 비자(C-11)' 발급(한화 약 35만원~40만원 수준) 필수이며, 발급비용은 참가기관 개별 부담 *비자 발급 행정절차는 KTO 지원 예정

☐ 신청방법

- 참가신청서(붙임2,3)에 내용 기입 후 투어라즈(touraz.kr) 모집 공고 통해 신청
 - 참가 희망기관은 "[의료웰니스팀] 2026 자카르타 Korea Beauty&Health Mart 참가기관 모집"으로 신청 바람
- 제출서류 미제출시 선정 대상에서 제외

☐ 문 의 처

- 한국의료관광비즈니스센터: 02-752-2102~2104/2122

붙 임 1. 행사 세부 계획(안)

2. 한국관광산업포털 투어라즈 활용 신청절차 1부. 끝.

□ **[DAY1] Korea Beauty & Health Mart**

- (일시/장소) '26.10.29 (목), 13:00~18:30 / 페어몬트 호텔 그랜드 볼룸
- (참가대상) 셀러 25개 기관, 바이어 50개 기관, VIP 바이어 100명
- (주요내용) B2C VIP 개인고객 상담 및 판촉, B2B 업계간 비즈니스 상담
- (행사일정) 1부(13:00~15:00, 개인), 2부(15:30~18:00, 업계)로 나누어 진행

< 1일차 Mart 세부 일정표(안) > * 변동 가능

구분	시 간		프로그램	비 고
1부 B2C VIP 상담	12:00-13:00	60'	행사 준비 및 리허설	참가자 사전안내, 통역요원 교육
			B2C 고객 참가 등록	On the spot 고객 상담 사전 조사 진행
	13:00-15:00	120'	B2C VIP 개별 상담	
2부 B2B 상담	15:00-15:30	30'	B2B 고객 참가 등록	커피 브레이크
	15:30-18:00	150'	B2B 비즈니스 상담	
	18:00-18:30	30'	상담 완료 및 만찬장 이동 *상담일지, 설문조사 정리	

- (상담계획) 1:1 개별 및 자율방식으로 하되 B2B 최초 40분(2개 팀)은 사전예약(PSA)을 도입하여 모든 부스에서 동일하게 상담 개시

[1부, B2C] VIP 맞춤형 의료관광 상담회	[2부, B2B] 업계간 비즈니스 상담회
▶ 사전 참가자 모집, 오픈상담 형식으로 진행 ▶ 희망 의료기관 부스 방문 후 상담 진행 ▶ 칵테일 테이블 활용 휴식/네트워킹 공간 ▶ 필요시 의사와 상담, 프라이빗 별도 공간 제공	▶ 바이어 예약 일정에 따라 자율상담 ▶ 상담시간은 20분(15분 상담, 5분 휴식) ▶ 셀러당 바이어 매칭 기본 5회 이상 ▶ 비예약상담 희망시, 셀러 동의 후 가능 ▶ 대기 참가 바이어 체험/네트워킹 공간

□ [DAY1] Korea Beauty & Health Night 2026

- (일시/장소) '26.10.29.(목), 18:30~20:30/페어몬트 호텔 그랜드 볼룸
- (참가규모) 국내 참가기관, 현지 바이어 등 B2B 참가자 총 150여명

행사장 배치(안)	
	· VIP 테이블 3개 포함 만찬 테이블 총 25개 운영 · 중앙무대(12m×4.88m) 및 무대 뒤 LED 스크린(7m×4m) 운영

- (주요내용) 한국 의료 관광 홍보설명회 및 갈라디너
 - (설명회) 신규 의료웰니스관광 최신 정보 및 지원제도 설명
 - (부대행사) 댄스, 현지 가수 특별 초청 공연, 경품추첨, 포토세션 등
 - (오프닝 공연) 인도네시아 전통 무용과 한국 전통음악을 결합한 한-인니 문화 융합 공연으로, 참가자들에게 양국의 문화적 교류와 화합의 메시지를 전달
 - (포토 세션) 주요 VIP 참석자들이 킹덤프렌즈 인형탈과 함께 기념촬영 진행
 - (축하 공연) 인도네시아 가수 'Anggis Devaki'의 특별 초청 라이브 공연을 통해 만찬의 즐거움을 더하고 특별한 공연 경험을 제공
- (주요일정표)

시 간		프로그램	비 고
18:00~18:30	30'	상담장 정리, 만찬장으로 이동	VIP 별도 차담 진행 예정
18:30~18:35	5'	오프닝 무대공연	댄스그룹
18:35~18:40	5'	행사 오프닝	사회자
18:40~18:46	6'	[환영사 및 축사] -(환영사) KTO -(축 사) 현지	* 축사 한-인니 번역 예정 (스크린 활용)
18:46~18:50	4'	[VIP 사진 및 단체 사진 촬영]	
18:50~19:10	20'	[설명회]	지사직원 (발표: 인니어, 자료: 영어)
19:10~20:00	50'	[만찬 및 음악 공연]	Anggis Devaki
20:00~20:15	15'	[경품추첨] 참가기업 제공품 등	* 제공 기업별 전달
20:15~20:30	15'	[클로징]	

□ [DAY2] Korea Beauty & Health Mart

- (일시/장소) '26.10.30 (금), 09:30~16:00 / 페어몬트 호텔 그랜드 볼룸
- (참가대상) 셀러 25개 기관 바이어 20개 기관 중상류층 및 잠재 일반 소비자 300명
- (주요내용) B2B 업계간 비즈니스 상담, B2C VIP 개인고객 상담 및 판촉
- (행사일정) 1부 (10:00~12:00), 오찬 (12:00~13:30), 2부 (13:30~16:00)로 나누어 진행
- (상담계획) Day1 B2C 상담과 동일한 방식으로 진행

구분	시 간		프로그램	비 고
1부	09:00-10:00	60'	행사 준비	상담테이블 세팅, 홍보물 배치
	09:30-10:00	30'	B2B & B2C 고객 참가 등록	커피 브레이크
	10:00-12:00	120'	B2B & B2C VIP 개별 상담	
오찬	12:00-13:30	90'	오찬(국내 및 현지 참가자)	스펙트럼 레스토랑
2부	13:00-13:30	30'	2부 준비	커피 브레이크
	13:30-16:00	150'	B2C 개별 상담	
	16:00-16:05	5'	상담 완료, 클로징 *상담일지, 설문조사 정리	

2

행사장 배치

□ 행사장 배치계획

- (상담장) 의료웰니스 상담부스 25개



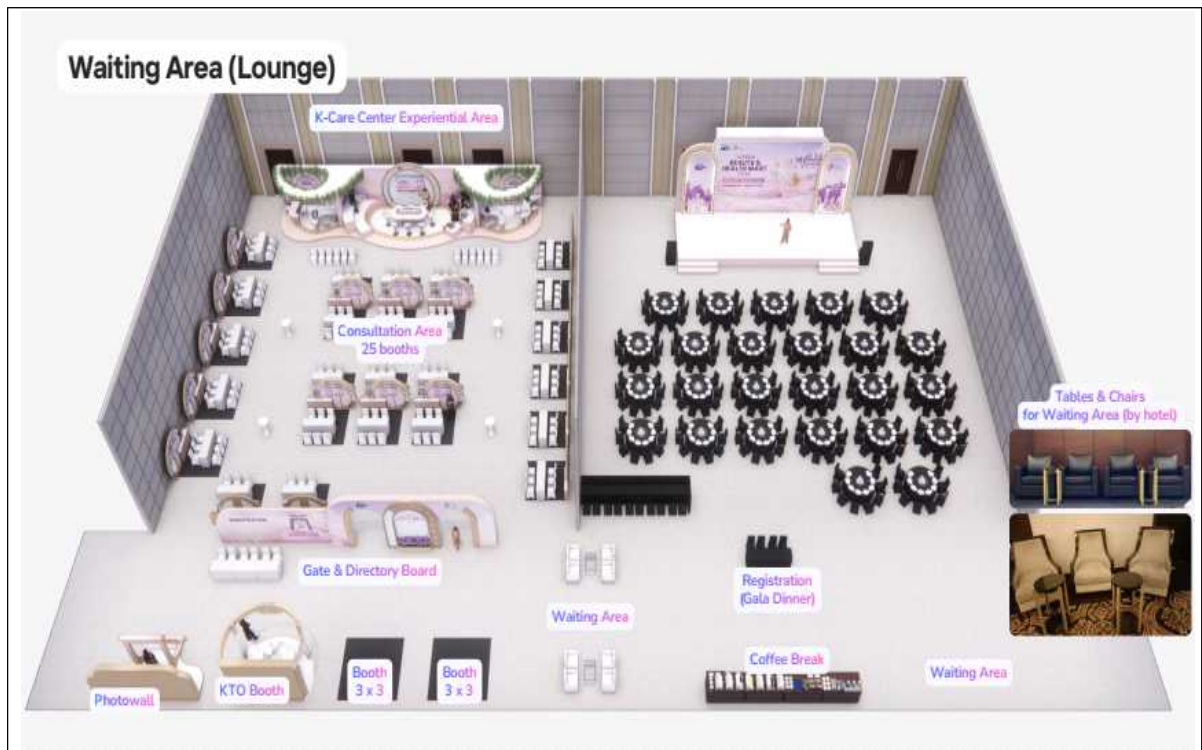
(참고) 부스 세부 사양

- 사이즈: 2.5m x 2.5m
- 테이블 180cm, 의자 6개, 모니터(42인치), 콘센트 및 사인보드 설치

- (만찬장) 테이블 25개 총 200좌석, 중앙무대 설치
 - 주요인사(VIP) 테이블 3개 *참가자에 따라 변동 가능
 - 각 테이블 셀러 및 바이어 좌석 사전 배치
- (입구홀) 바이어 등록 대기 라운지, KTO 부스 (3mx3m), 안내 및 등록데스크, 커피브레이크
- (체험존) 헬스·뷰티 체험존 K-Care Experiential Center 조성(18mx3,1m x2,8m)
 - (Quantum Resonance Magnetic Analysis) 혈액순환·골건강·장기 기능지표 등 건강상태 분석
 - (AI Skin Analysis) 피부 나이·수분도·피부 유형 등 분석 및 맞춤형 뷰티 제품 종류 추천
 - (향수 워크숍) 개인별 향기 프로파일 선택 및 향수 제작, 가방에 걸 수 있는 파우치에 포장하여 제공



○ (참고) 행사장 전체 레이아웃 및 주요 디자인(안)



행사장 레이아웃



행사장 입구



메인무대

한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

1단계) 개인 회원



✓ TOP 인증

SNS기반 한국관광공사 투어원패스(TOP) 인증
: 관광공사 주요 사이트 통합 로그인 가능

✓ 본인 확인

휴대폰 및 간편 인증(카카오, 네이버, PASS)을
통한 본인 확인 : 각종 서비스 이용 시 필요

✓ 기업 검색

신용평가기관(KoData)를 통한 기업 검색 및 기업
정보 연동 : 기업개요정보 및 신용정보 수집

✓ 기업 인증

기업의 공인인증서를 통한 기업 인증 및
기업 관리자를 통한 기업 담당자 승인

2단계) 기업 회원



* KoData 회원가입(가입승인 7일 내외 소요)
후 산업포털 회원가입 가능

한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

정부/지자체 회원가입

개인 회원

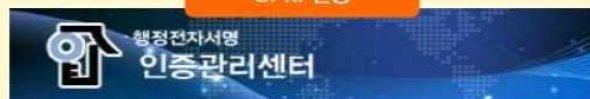


소속 선택

☐ 공사 직원 ☒ 정부/지자체(공무원) ☐ 일반기업

GPKI 인증

정부/지자체 회원의 경우
행정전자서명(GPKI)을 통한 인증을 받으셔야
해당 정부기관 및 지자체 소속으로
산업 포털의 서비스를 이용할 수 있습니다.



한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

TOP 인증

SNS기반 한국관광공사 투어원패스(TOP) 인증 : TOP인증을 통해 관광공사 주요 사이트를 모두 자유롭게 이용할 수 있습니다.

본인 확인

휴대폰 및 간편 인증(카카오, 네이버, PASS)을 통한 본인 확인 : 상담, 홍보신청, 공고/공모 등 각종 서비스 이용 시 활용됩니다.

기업 검색

KoData를 통한 기업 검색 및 기업정보 연동 : 신용평가기관인 KoData를 통해 기업개요정보 및 신용정보 수집

- KoData에 검색하는 기업의 정보가 존재하지 않는 경우, KoData 회원가입 후 산업포털 회원가입이 가능합니다.
- KoData회원가입 후 산업포털 기업 회원가입까지는 약 7일 정도 소요될 수 있습니다.

기업 인증

기업 정보 최초 등록 시에는 기업의 공인인증서를 통한 기업 확인 必, 기 등록된 기업의 경우에는 기업 담당자로 신청 후, 기업 관리자의 승인을 득하여야 기업에 대한 권한을 부여받을 수 있습니다.

공모 신청 방법



1. 메인 화면 좌측 하단의 자체공고 선택하여 현재 진행 중인 공모를 확인합니다.
2. + 버튼을 눌러 공모 상세내용을 확인할 수 있습니다.
3. 신청하기 버튼을 눌러, 접수 페이지로 넘어 갈 수 있습니다. (자격요건에 해당하는 경우에만 접수 페이지로 이동)

- 신용평가기관(KoData) 및 산업포털 기업 등록 과정까지 약 7일 정도 소요될 수 있습니다.
- 공모 접수를 희망하시는 경우, 기업 등록은 꼭 사전에 진행해주세요.

* 기업 등록 및 시스템 관련 문의
(유선) 070-8667-4511
또는 (키키오피스 채널) 한국관광산업포털 투어라즈